1. Байланыс кеңістігі: құрылымы, жұмыс істеу ерекшеліктері

2. Әр түрлі қоғамдық ұйымдардың ақпараттық мінез-құлқының ерекшеліктері

3. Интеграцияланған коммуникациялар. Түсінігі, мәні, ерекшеліктері

4. Заманауи корпоративтік коммуникациялардың негізгі ерекшеліктері

5. Мазмұн байланыс негізі ретінде. Құрылымы, функциялары, ерекшеліктері.

6. Интернет-коммуникациялар қазіргі заманғы коммуникациялық кеңістіктің негізгі феномені ретінде.

7. "Байланыс арнасы" ұғымы. Негізгі байланыс арналары.

8. Ақпараттық ағынды басқару әдістері

9. Корпоративтік коммуникациялар коммуникациялық қызмет түрі ретінде

10. Коммуникациядағы уақыт факторы. Мағынасы, ерекшеліктері, функциялары.

11. Медиалық және медиалық емес коммуникациялар.

12. Коммуникацияға қатысушылардың түрлері және олардың ақпараттық рөлдері.

13. Жеке коммуникациялар коммуникациялық қызмет түрі ретінде.

 14. Бренд менеджменттің негізгі ұғымдары мен анықтамалары.

 15. Қазақстанда ұлттық бренд қалыптастырудың ерекшеліктері.

 16. Брендтің даму тарихы.

17. Ақпарат және коммуникациялар.